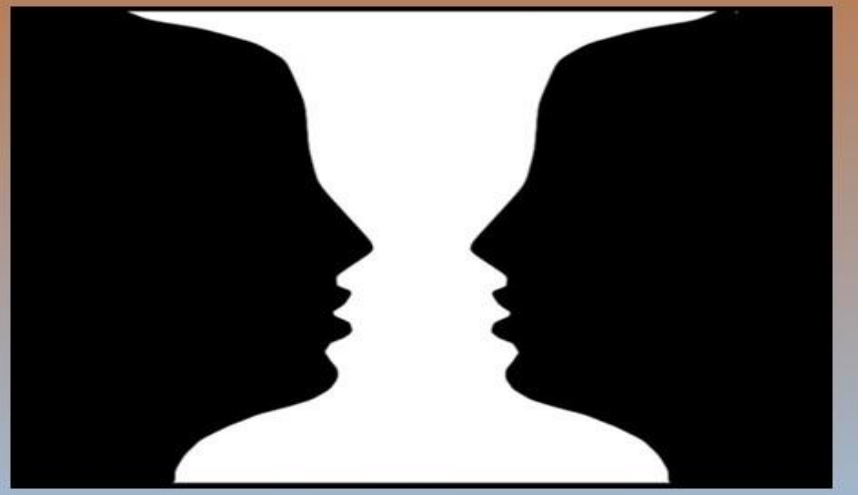
IMAGEN INSTITUCIONAL

Es el conjunto de elementos que identifican y que generan una primera impresión al público

(producto, empresa, entidad pública o privada)

IMAGEN

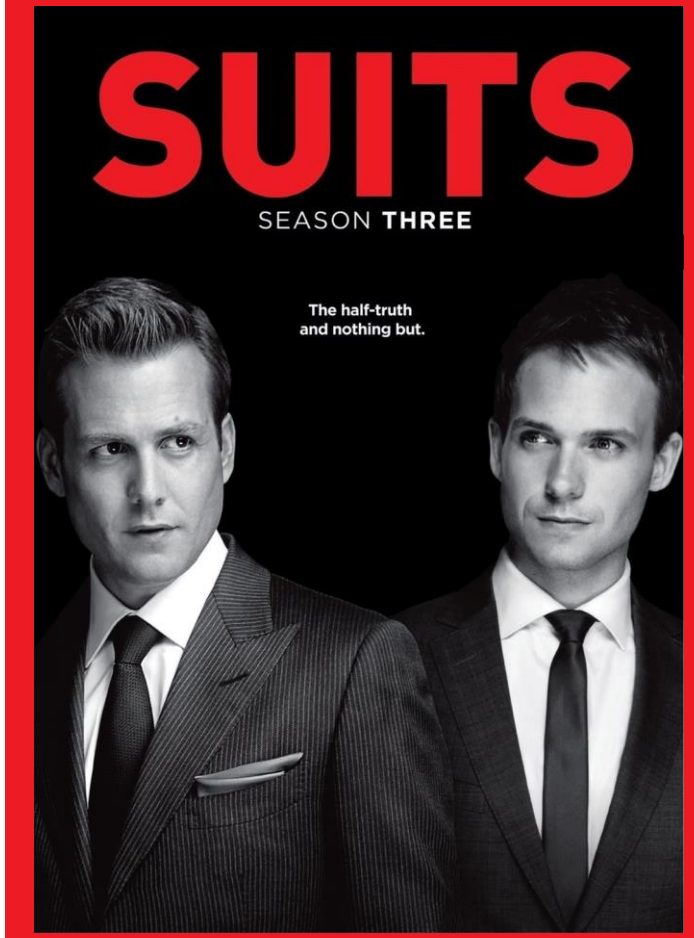


55 % LENGUAJE CORPORAL
38 % TONO DE VOZ
7 % LENGUAJE VERBAL

CREDIBILIDAD - CONSISTENCIA - CONGRUENCIA

¿QUE TRANSMITE ESTA IMAGEN?

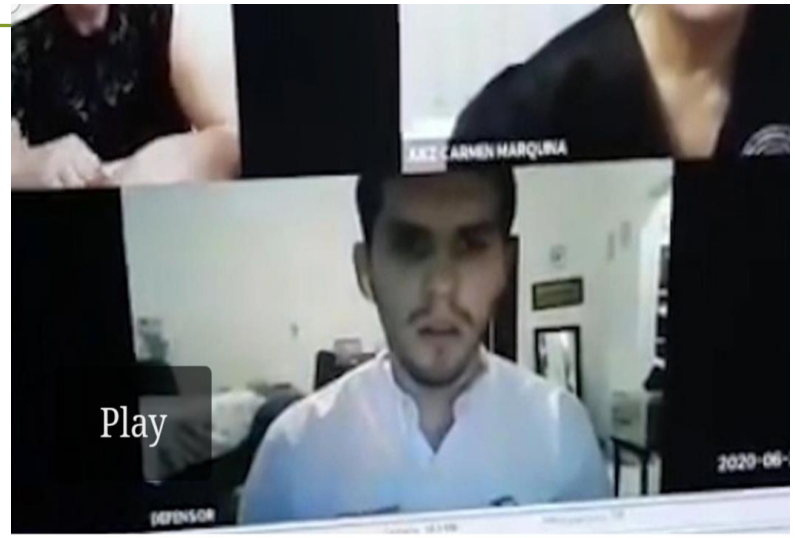
IMAGEN PERSONAL



- ASEO PERSONAL
- PSICOLOGÍA DEL COLOR
- IMAGEN ONLINE
- RESOLUCIÓN N° 59 LEY 9940

PERLITAS TELE TRABAJO

Según trascendió, el abogado apagó el micrófono, pero **olvidó apagar la cámara y se dispuso a tener sexo en su oficina.** Mientras la cámara, con un plano general, captaba toda la escena a la perfección.



Abogado, no trae pantalones durante audiencia virtual (Video: Facebook)

–COMUNICACÍON –

VERBAL- NO VERBAL- ESCRITA

Empatía:Presentación-Escucha-Ponerse en el lugar del otro - Preguntar. Crear un clima positivo, saludar, sonreír, cuidar el tono de voz.

Solución: Información, tranquilidad, minimizar el problema.

Ética: Honestidad, respeto, justicia y responsabilidad.

Tiempo: Brindar un apropiado valor del tiempo.

DEBATE HISTORICO

El 26 de septiembre de 1960 los dos candidatos a presidente de los **Estados Unidos**

JOHN F. KENNEDY Y **RICHARD NIXON**

SI CADA UNO DE LOS SERVIDORES DEL ESTADO, SE DEDICASE EN SU CARGO A HONRARLO Y RESPETARLO , SIN CREERSE MÁS DE LO QUE ES O MENOS DE LO QUE PUEDE SER, LA NACIÓN PODRÁ SENTIRSE SATISFECHA PORQUE SUS INTERESES ESTARÁN ASEGURADOS.

ESTELA LAZZARI